

Strategi 2021-2025

Vi gør det nemt at være grøn

Kredsløb



Det skal være nemt at være grøn

Sådan lyder hovedbudskabet i Kredsløbs nye strategi. Kredsløb vil gøre det nemt for kunder og samarbejdspartnere at bidrage til den grønne omstilling.

Turbo på den grønne omstilling

I de kommende år tager vi afgørende skridt i en mere grøn retning. Det handler om en mere cirkulær ressourcehåndtering og mere grøn varme og energi. Vi arbejder for mere genbrug og genanvendelse, og vi omlægger vores varmeproduktion til mere vedvarende energi.

De grønne ambitioner går hånd i hånd med kravet om, at vi skal være konkurrencedygtige. Derfor vil vi også udvikle nye ydelser og forretningsområder, og vi vil indgå nye samarbejder.

A blue ink signature of Thomas Rand.

Thomas Rand
Bestyrelsesformand

A blue ink signature of Bjarne Munk Jensen.

Bjarne Munk Jensen
Administrerende direktør

Aarhus Byråd stiller opgaven

Det er Aarhus Byråd, der gennem sit udkast til en ejerstrategi for Kredsløb definerer vores kerneopgave inden for ressourcehåndtering og energi.

Når byrådet vedtager ejerstrategien, kan det medføre nogle justeringer af vores strategi.

Den grønne rejse

Med strategien i hånden udvikler vi kerneforretningen og udnytter de nye muligheder, vi har fået ved at blive udskilt som selskab.

Vi vil lykkes med mere grønne, konkurrencedygtige og driftssikre løsninger inden for ressourcehåndtering og energi.

Indhold

På vej mod nye muligheder	4
Vi gør det nemt at være grøn	5
Hegnspæle	6
Vores fokus frem mod 2025	8
Strategi 2021-2025 som grafik	9
Cirkulær ressourcehåndtering	10
Grøn varme og energi	16
Konkurrencedygtighed – pris og service	23
Forretningsudvikling	28



A photograph of two workers walking towards the camera on a metal walkway in an industrial setting. The worker on the left is a woman wearing a dark blue long-sleeved shirt with yellow reflective stripes, dark pants, and a blue hard hat with 'KAVK' on it. She is holding a black cup. The worker on the right is a man wearing a bright yellow high-visibility jacket with reflective stripes, dark pants, and a blue hard hat with 'KAVK' on it. He is also wearing safety glasses. The background shows industrial structures and stairs.

På vej mod nye muligheder

Vi startede som selskab i slutningen af 2019. Aarhus Byråd valgte at danne et selskab for at give os de bedste muligheder for at udvikle os.

På egne ben

Strategi 2021-2025 er vores første strategi. Den viser den vej, vi vil gå.

Som selskab kan og vil Kredsløb indgå nye samarbejder. Vi vil udvikle nye produkter og tage initiativer, der understøtter grøn omstilling og cirkulær økonomi.

Alt det nye skal gå hånd i hånd med stabil forsyning. Vi vil have lave priser og effektiv drift. Vi vil have høj kundetilfredshed og tage socialt ansvar.

Sådan sætter vi kursen

Strategien tager afsæt i de rammer, den kommunale ejer og lovgivningen giver os.

Rammerne er hegnsplæle på den strategiske vej frem mod 2025. De udstikker kursen for vores indsatser og prioriteringer, og så tegner de fundamentet for aktiviteter med længere tidshorisont. Frem mod 2030 og årtier derefter.

Vi fører strategien ud i livet

Vi vil i de næste år udfolde flere dele af strategien i konkrete planer som grundlag for at føre strategien ud i livet. Selskabet får også en CSR-politik for at tydeliggøre målene for vores samfundsansvar.

Vi vil ligeledes styrke Kredsløb på de indre linjer. Vi vil arbejde med vores organisering, arbejdsmiljø, sikkerhed, effektivitet, digitalisering og kommunikation.

– Kredsløbs kerneopgave:

Vi sikrer grønne, konkurrence-dygtige og driftssikre løsninger inden for ressourcehåndtering og energi.

Vi gør det nemt at være grøn

Vi vil gøre det nemt for vores kunder at være aktive i den grønne omstilling af samfundet. Det gør vi med afsæt i vores kerneopgave. Vi vil udvikle vores eksisterende ydelser inden for ressourcehåndtering og energi i en mere grøn og konkurrencedygtig retning.

Vores kunder – vores succes

Samspillet med kunderne er en vigtig driver i den grønne omstilling. Vores succes afhænger helt eller delvist af kundernes valg og adfærd. Vi agerer på markeder, der spænder fra rent monopol til fuld konkurrence. Her er kunderne de privatpersoner og offentlige og private virksomheder, der direkte eller indirekte bruger Kredsløbs service og ydelser.

Vores relationer til kunderne er et gennemgående perspektiv i strategien.

Nye samarbejdsrelationer

Men kunderne alene driver ikke den grønne omstilling. Der er brug for helt nye helhedsorienterede, innovative og omkostningseffektive løsninger. Vi vil derfor søge nye samarbejder. Både på tværs af organisatoriske skel og på tværs af traditionelle måder at løse opgaverne på. Kredsløb er et selskab, hvor nye samarbejder skaber ny værdi. For begge parter i relationen og for vores eksisterende ydelser.

Hegnspæle

Internationale, nationale og lokale mål er hegnspæle for strategien og viser den retning, Kredsløb skal gå. Nogle hegnspæle ligger fast. Andre kan vi præge.

Internationale mål

De internationale mål er vigtige hegnspæle for vores strategi og samtidig grundlaget for de mål, der er fastlagt på nationalt og lokalt niveau.

EU-mål for grøn omstilling

- ▶ 65 % af husholdningsaffaldet genanvendes i 2035
- ▶ 55 % reduktion af drivhusgasser i 2030 ift. niveauet i 1990

FN's verdensmål

- ▶ Mål nr. 7. Bæredygtig energi
- ▶ Mål nr. 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst
- ▶ Mål nr. 9. Industri, innovation og infrastruktur
- ▶ Mål nr. 11. Bæredygtige byer og lokalsamfund
- ▶ Mål nr. 12. Ansvarligt forbrug og produktion
- ▶ Mål nr. 13. Klimaindsats
- ▶ Mål nr. 17. Partnerskaber for handling



Nationale mål

Folketinget fastlægger nationale mål og regler, vi skal leve op til.

- ▶ Danmark har med klimaloven fra 2020 forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen med 70 % i 2030 og med 100 % i 2050 i forhold til niveauet i 1990.
- ▶ Regler for affaldssortering i 10 slags affald
- ▶ Politisk aftale om 80 % udsortering af dansk plast fra forbrænding i 2030
- ▶ Mere genbrug og reparation i politisk aftale om klimaneutral affaldssektor i 2030

Lokale mål

Aarhus Byråd har en ambitiøs klimapolitik, vi skal bidrage til at opfylde.

- ▶ CO₂-neutralitet i Aarhus Kommune som samfund i 2030
- ▶ I 2024 er den årlige CO₂-udledning på energiområdet i Aarhus Kommune som samfund reduceret med 104.000 tons, og i 2030 har energiområdet leveret en negativ CO₂-balance på 590.000 tons



Vores fokus frem mod 2025

Strategien ser frem mod 2025 – men også endnu længere. Frem mod 2025 skal vi træffe beslutninger med store konsekvenser mange år frem i tiden.

Vi har fire fokusområder frem mod 2025.

Kerneforretningen

Vores to primære fokusområder frem mod 2025 og også længere frem er at udvikle vores kerneforretning i en mere grøn retning:

- ▶ Cirkulær ressourcehåndtering
- ▶ Grøn varme og energi

Vi går efter at blive et nationalt fyrtårn inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi i vores kerneforretning.

Udvikling og positionering

På tværs af de to primære fokusområder fokuserer vi frem mod 2025 også på at udvikle og positionere os på markedet for at lykkes med vores kerneforretning. Det understøtter vores to andre fokusområder:

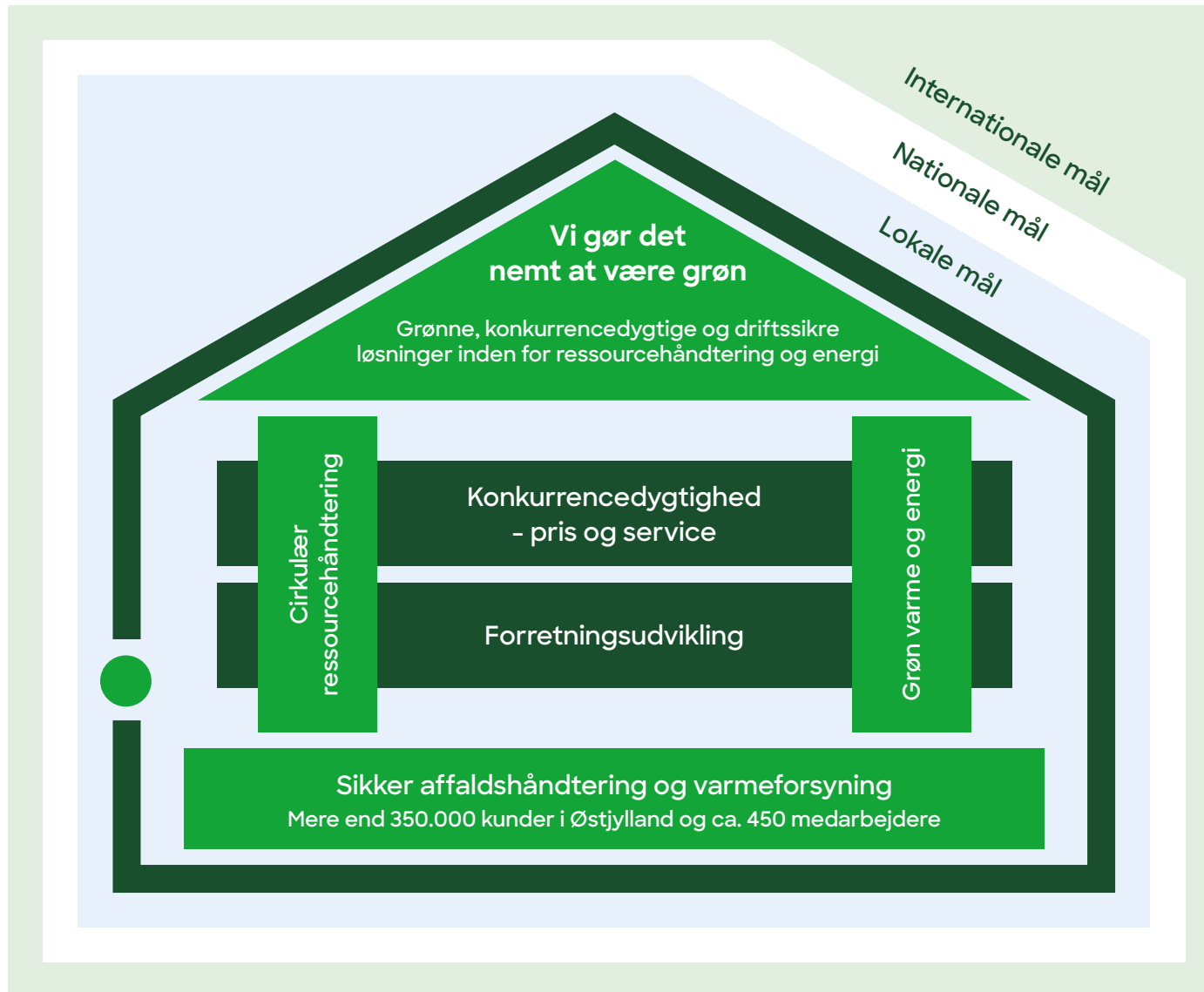
- ▶ Konkurrencedygtighed – pris og service
- ▶ Forretningsudvikling

De fire fokusområder hænger sammen. Vi skal realisere grønne mål og fortsat have konkurrencedygtige priser. Og vores ønske om at være konkurrencedygtige må ikke stå i vejen for vores grønne udvikling.

Forretningsudvikling er et middel på vejen mod mere helhedsorienterede, innovative og omkostningseffektive løsninger. Vi har særligt fokus på dette, fordi vi ønsker at udforske og udnytte de rammer og muligheder, vi har fået som selskab.



Strategi 2021-2025



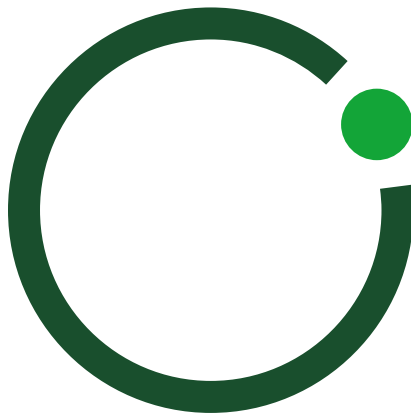


Fokusområde

Cirkulær ressourcehåndtering

Mål

Kredsløb fastholder produkter og materialer i brug så længe som muligt



Kredsløb er en afgørende aktør i et mere cirkulært Østjylland.

Inden ting og materialer overhovedet bliver til affald, står vi klar med attraktive muligheder for kunder og virksomheder. De skal kunne bytte, reparere og genbruge. Ting skal simpelthen være i brug i længere tid.

Løsninger tæt på kunden

Det, der bliver til affald, har også værdi. Vi arbejder for størst mulig genanvendelse. Det opnår vi ved at give vores kunder affaldsløsninger tæt på deres hjem. Også når vi indfaser nye løsninger til at sortere i ti typer affald.

Nye bæredygtige erhverv

Vores løsninger favner både den enkelte kundes ønske om en grønnere hverdag og skaber grobund for et bæredygtigt erhvervsliv i udvikling. Vi inviterer produktionsvirksomheder til samarbejde om nye innovative og cirkulære måder at bevare materialerne længst muligt i kredsløb.

Delmål

	2020	2025
Vi genanvender mere	44 %	55 %
Vi sender mere til genbrug fra materialer, der afleveres som affald	1.000 ton	4.000 ton
Vi får 10 nye cirkulære materialestrømme frem mod 2026	-	10 nye strømme
Reduktion af CO ₂ -udledningen som konsekvens af sorteringen i 10 typer affald	-	7.000 ton

Delmålene er fra affaldsplanen for 2021-2026, der ventes vedtaget endeligt i Aarhus Byråd i efteråret 2021. Vi indarbejder eventuelle ændringer i affaldsplanen i den forventede revision af strategien inden 2025.

Indsatser

Mere genanvendelse

- ▶ **Sortering i 10 typer affald.** Alle husstande skal fremover sortere i ti forskellige slags affald, så husholdningsaffald i højere grad kan blive genanvendt. Vi implementerer de nye løsninger til sortering i 2023.
- ▶ **Muligheder for sortering i Aarhus Midtby.** Midtbyens adgangs- og pladsforhold gør det ekstra udfordrende for kunderne at sortere i de ti affaldstyper. Her vil vi derfor nytænke og kombinere forskellige løsninger i tråd med byens udvikling i øvrigt.
- ▶ **Tilrette løsninger til ny emballageordning.** En national ordning med producentansvar for emballager er på vej. Når vi kender ordningen, vil vi tilrette vores løsninger, så vi sikrer flest mulige synergier.

Mere genbrug

- ▶ **Genbrugsstationer gør det nemmere.** Vi arbejder for mere genbrug af indbo og byggematerialer på genbrugsstationerne. Det skal være nemt og sikkert for borgerne at aflevere og udvælge ting til genbrug. Humanitære organisationer og lokale foreninger skal have bedre adgang til genbrugsvarer, der har salgsværdi.

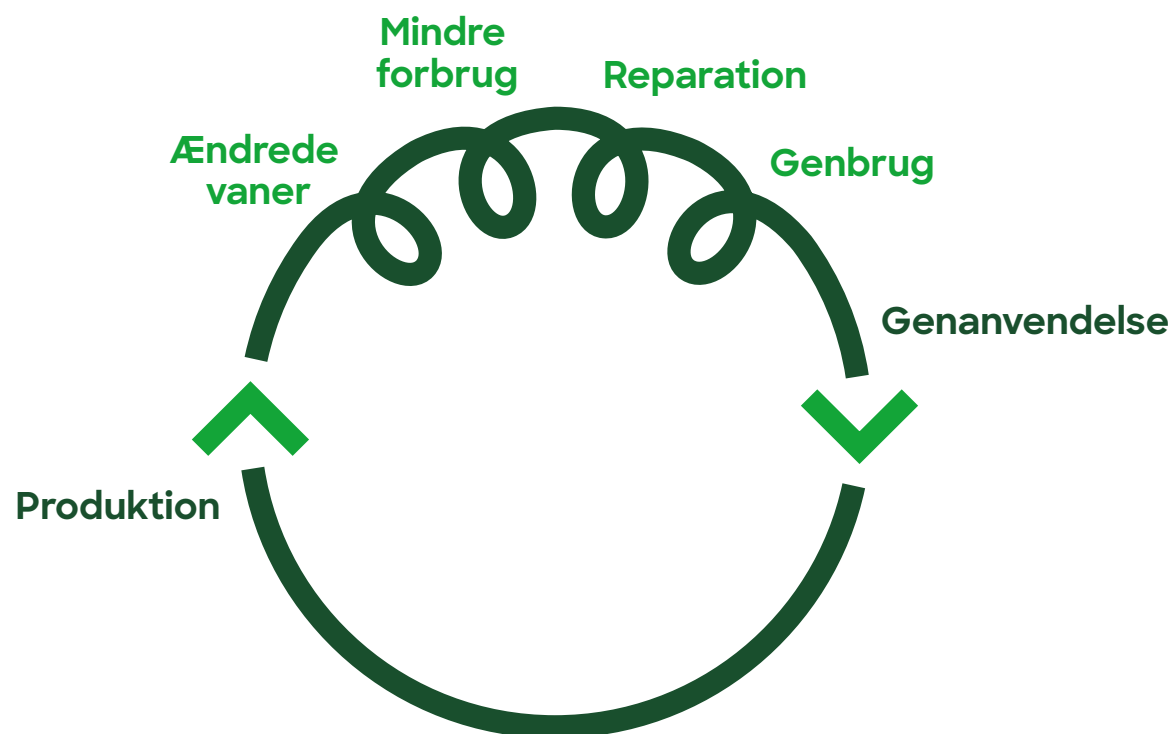


Indsatser

- ▶ **Genbrug i boligområder.** Vi arbejder for at etablere, understøtte og udbrede faciliteter til, at man kan bytte ting med hinanden i boligområder. Faciliteterne kan etableres i det offentlige rum, i byens baggårde, i etageejendomme eller hos virksomheder og institutioner.
- ▶ **Mere reparation.** Vi opbygger viden om og laver forsøg med reparation af f.eks. elektronik, indbo og tøj for at sænke hastigheden i forbrugscirklen. Samarbejde med frivillige og private aktører vil være et vigtigt element.
- ▶ **Sammen med borgerne.** Vi udvikler rammerne for mere genbrug, reparation og genanvendelse sammen med borgerne. En øget bevidsthed om ressourceforbrug, affaldssortering, genanvendelse og genbrug vil påvirke forbrugeradfærd og vaner – og dermed hastigheden i forbrugscirklen.

Indsatserne er dynamiske

- ▶ **Flere indsatser på vej.** Vores indsatser tager afsæt i vores affaldsplan for 2021-2026 "På vej mod et cirkulært Aarhus – Vision og strategi for affaldshåndteringen i Aarhus Kommune". Vi omsætter løbende planens mål og retninger og fastlægger nye og mere konkrete indsatser.





Vi er opmærksomme på

Vores mål er indbyrdes afhængige. På den ene side vil vi genanvende mere. På den anden side vil vi genbruge mere og forebygge affald. Jo bedre vi bliver til genbrug og forebyggelse, jo sværere får vi ved at øge andelen til genanvendelse.

I virkeligheden er det en succes, for ambitionen er mindst muligt affald og mest muligt genbrug.

Vi har mange ubekendte i arbejdet med at realisere ambitionerne. Der kommer nye love om producentansvar, behandlingsanlæg og direkte genbrug. Vi efterspørger nye effektive teknologiske løsninger til at genanvende nye affaldstyper cirkulært. Det har igen betydning for, hvordan vi kan afsætte produkter til genbrug og genanvendelse.

Vores primære felt er affald fra private husholdninger. Men vi er opmærksomme på et potentiale i at håndtere erhvervsaffald sammen med husholdningsaffald.

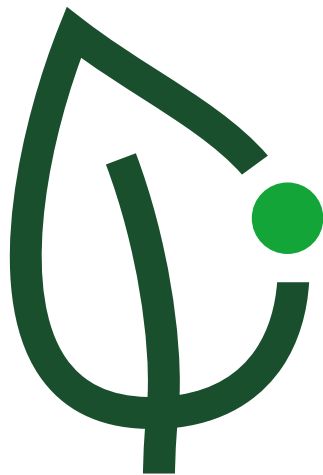


Fokusområde

Grøn varme og energi

Mål

Kredsløb er klimaneutral i 2030 - med potentiale for at blive klimanegativ



I 2030 har Kredsløb en klimaneutral varme- og energi-produktion. Vi er kommet et stort skridt videre i omstillingen til flere forskellige vedvarende energikilder og har øget energieffektiviteten i det samlede energisystem.

Vi får nye teknologier

I 2030 har vi også sammen med øvrige energiselskaber i Aarhus implementeret teknologier til at fange, udnytte og lagre CO₂ i stor skala.

Vi baner vejen først

Det tager tid at berede vejen for de store nye teknologiske skridt, vi vil tage. Det er det, der foregår frem mod 2025. Men så kan vi også fremvise grønne resultater, der virkelig kan ses og mærkes i og omkring Aarhus.

Delmål

	2020	2025	2030
Vi bidrager til klimaneutralitet i Aarhus i 2030			
Vores nettoudledning af CO ₂ går mod nul	125.000 ton	Højst 125.000 ton	0 ton
Vi fanger CO ₂ og bidrager til at kompensere for CO ₂ -udledningen i andre brancher	-	-	Mindst 350.000 ton
Vi har en grønnere varmeproduktion efter 2030			
Kredsløb anvender mindst mulig biomasse og ikke træpiller efter 2030. I det omfang det vil være nødvendigt at anvende biomasse, er den certificeret/ bæredygtig og fra nærområdet. Biomasse i affald, der afbrændes, indgår ikke i måltallet.	Ca. 70 % produceres med biomasse	Højst 70 % produceres med biomasse	Højst 50 % produceres med biomasse
Vi forbedrer løbende energieffektiviteten i energisystemet			
Vi reducerer varmetabet i distributionsnettet	18,1 %	Højst 17 %	-
Vi øger energiproduktionen på vores halmenergianlæg	4,0 MWh pr. ton brændsel	Mindst 4,2 MWh pr. ton brændsel	-
Vi øger energiproduktionen på vores affaldsenergianlæg	3,0 MWh pr. ton brændsel	Mindst 3,2 MWh pr. ton affald	-

Indsatser

Gode rammer for CO₂-fangst

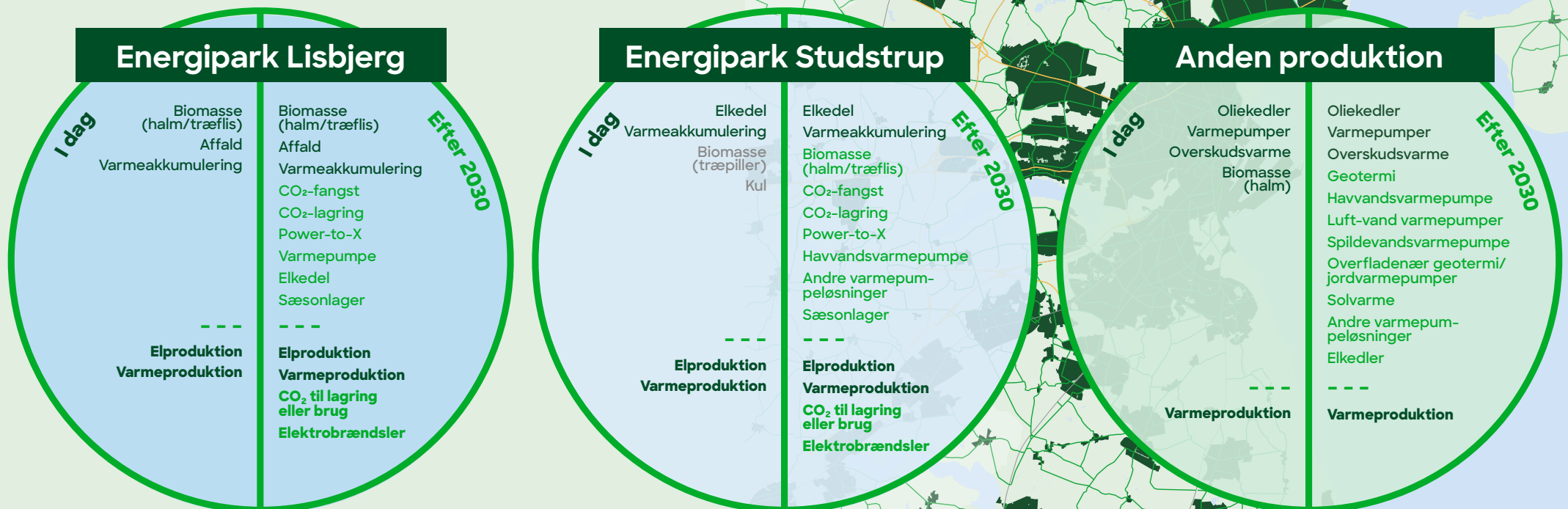
- ▶ **Vi påvirker rammerne.** Vi arbejder sammen med bl.a. Aarhus Kommune for at afdække og påvirke de generelle rammer for CO₂-fangst, -anvendelse og -lagring i stor skala.
- ▶ **Vi fanger CO₂.** Vi arbejder med CO₂-fangst i tilknytning til vores produktionsanlæg, så vi som virksomhed bliver CO₂-neutral, og så vi potentielt kompenserer for fortsat CO₂-udledning i andre brancher.
- ▶ **Mindre CO₂.** Vi reducerer vores CO₂-udledning ved affaldssortering og fra affaldsforbrænding, fra spids- og reservelast og

fra transport. Vi gør det ud fra en samlet vurdering af, hvordan vi skaber den størst mulige klimaeffekt og samtidig sikrer vores konkurrencedygtighed.

Grøn varme efter 2030

- ▶ **Program for Grøn Varme.** Vi arbejder med et samlet "Program for Grøn Varme" for at sikre, at vi efter 2030 producerer og leverer grøn, konkurrencedygtig fjernvarme i og omkring Aarhus. Programmet er en ramme for udviklingen af både produktionssystemet (egne anlæg og køb af varme fra leverandører) og leveringssystemet (fjernvarmenettet).

Muligheder i fremtidens produktion af grøn varme og energi i Aarhus-området



Aktiviteter, der udfases
 Aktiviteter i dag og efter 2030
 Nye aktiviteter efter 2030

Indsatser

- ▶ **Energipark Lisbjerg.** Vi optimerer energiinfrastrukturen på Lisbjerg-arealet for at sikre konkurrencedygtig varme, øget elektrificering og CO₂-besparelser.
- ▶ **Energipark Studstrup.** Vi optimerer i samarbejde med Ørsted energiinfrastrukturen på Studstrupværkets areal for at sikre konkurrencedygtig varme, øget elektrificering og CO₂-besparelser.
- ▶ **Varmelagring.** Vi undersøger, hvordan varmelagring som en del af eller uden for Energipark Lisbjerg og Energipark Studstrup kan sikre en grøn, konkurrencedygtig fjernvarme.
- ▶ **Ny elkedel.** Vi arbejder på at etablere en ny elkedel i 2023/2024, så vores produktion bedre kan imødegå og udnytte udsving i elmarkedet. Samtidig sikres grønnere og billigere varme til reservelast.
- ▶ **Geotermisk varme.** Vi arbejder for at gøre geotermisk varme til en konkurrencedygtig teknologi i fjernvarmesystemet i Aarhus.
- ▶ **Overskudsenergi.** Vi udnytter overskudsenergien fra spildevandsrensning til fjernvarme på en måde, der er til gavn for både vand- og varmekunder. Vi øger andelen af konkurrencedygtig, industriel overskudsvarme i fjernvarmesystemet.

- ▶ **Varmepumper.** Vi afdækker, hvordan større varmepumpeløsninger med forskellige lavtemperaturkilder, herunder især havvand, kan bidrage til at sikre en grøn, konkurrencedygtig fjernvarme.
- ▶ **Fjernvarmenet til VE-teknologi.** Vi gearer transmissionsnettet og distributionsnettet til effektivt og konkurrencedygtigt at kunne levere mere fjernvarme produceret med VE-teknologier.

Øget energieffektivitet

- ▶ **Optimering.** Vi optimerer energieffektiviteten mest muligt som en del af arbejdet med lavere temperaturer i fjernvarmenettet.
- ▶ **Ny takststruktur.** Vi indfører en ny takststruktur, der understøtter kundernes investeringer i egne varmeinstallationer og dermed giver mulighed for lavere temperaturer i fjernvarmenettet.
- ▶ **Kundeadfærd.** Vi undersøger andre muligheder for at optimere kundernes brug af varme for herigennem at optimere det samlede fjernvarmenet.
- ▶ **Optimering på produktionsanlæg.** Vi optimerer kapaciteten og energiudnyttelsen på affaldsenergianlægget og på halmenergianlægget i Lisbjerg.

Vi er opmærksomme på

Vores aftale om varme fra Studstrupværket dækker cirka halvdelen af den samlede varmeproduktion og udløber efter 2030. Til den tid kan vi ændre varmeproduktionen markant og indfri vores mål. Forinden skal vi træffe mange beslutninger. Vi skal afveje mange faktorer, der er gensidigt afhængige.

Vi ønsker at reducere brugen af biomasse mest muligt, når vi ændrer varmeproduktionen. Men biomasse forventes at være en nødvendig del af energimikset en årrække frem – også efter 2030. For det vil ikke være muligt at dække behovet fuldt ud med brændselsfrie energikilder.

Den fortsatte brug af biomasse i varmeproduktionen giver mulighed for CO₂-fangst på samme måde, som vi kan fange CO₂ fra vores affaldsforbrænding. CO₂-fangst i stor skala kan bidrage markant til målet om klimaneutralitet i Aarhus i 2030 ved at kompensere for CO₂-udledningen i andre brancher.

Andre faktorer, der påvirker vores beslutninger, handler om lovgivning, økonomi, forsyningssikkerhed og samspillet i et integreret energisystem.

Der er brug for nye love, der gør det muligt for os at introducere elementer i varmeproduktionen som geotermisk varme og CO₂-fangst. Vi skal kunne indfase geotermisk varme som ny energikilde i stor skala uden at sætte forsyningssikkerhed og stabile lave varmepriser over styr.

Til gengæld er vi selv herre over at styrke vores fortsatte konkurrencedygtighed ved at udnytte egne anlæg og understøtte vores egen værdikæde bedst muligt. Det er imidlertid også vigtigt for os at være med i strategiske samarbejder om fælles værdikæder. Et integreret energisystem åbner for optimal ressourceudnyttelse.

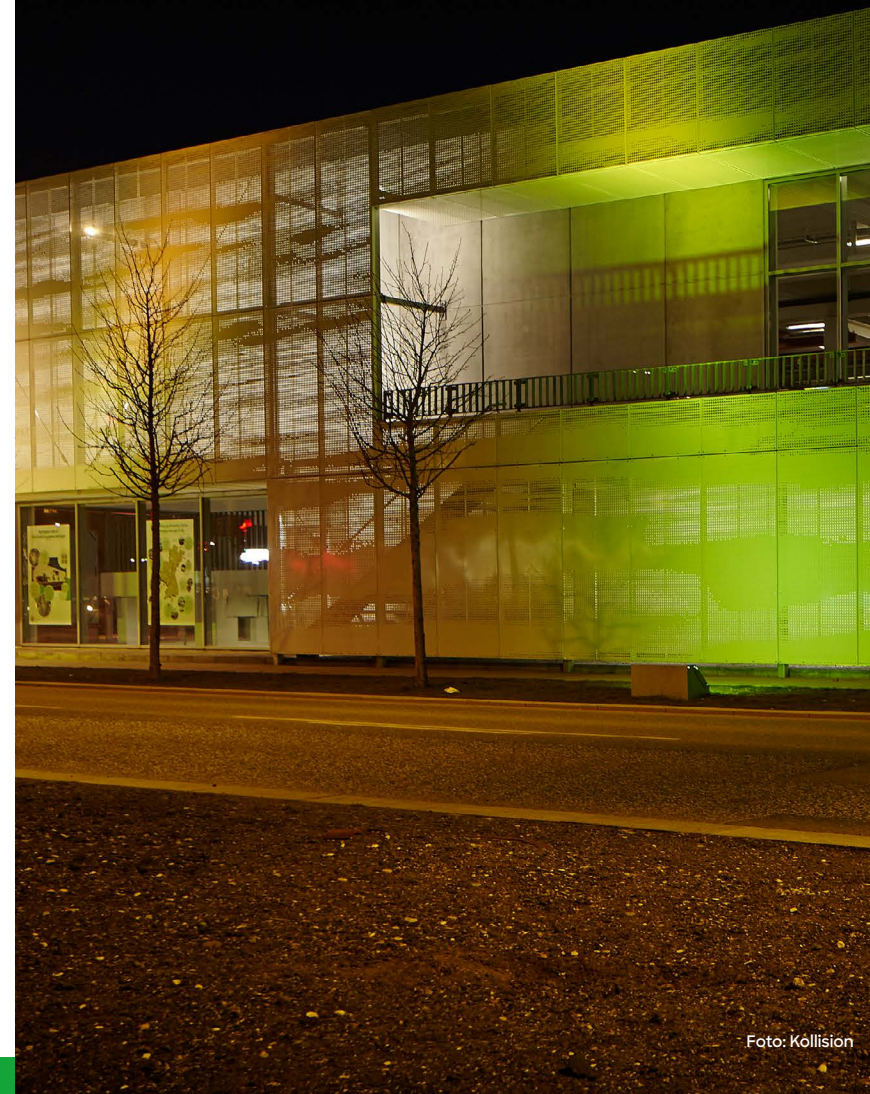


Foto: Kollision



Fokusområde

Konkurrencedygtighed – pris og service

Mål

Kredsløb tiltrækker og fastholder kunder og gør det nemt at være kunde



Vi holder det, vi lover, og det skal vores kunder opleve hver eneste dag. Det skal være nemt at være kunde hos os.

Konkurrerer på pris og service

Vi har monopol på nogle ydelser – eller en monopollignende status. Derfor er lave priser og høj service et must for at sikre opbakning fra kunderne. Andre ydelser er i fri konkurrence, så vi skal være konkurrencedygtige på pris og service for at overleve.

Vi skaber nye kundefordele

Vi arbejder med alle de fordele, vi kan tilbyde kunderne. Vores fordele knytter sig til servicekultur, kvalitet, miljørigtighed, energieffektivitet og forsyningssikkerhed. Uden at gå på kompromis med priserne udvikler vi løbende vores kundefordele.

Det grønne image

Når vi er konkurrencedygtige på både pris og service, styrker vi vores position og image i arbejdet for grøn omstilling og cirkulær økonomi og bevarer kundernes opbakning.

Delmål

	2020	2025
Vi tiltrækker og fastholder kunder til vores ydelser		
Fastholde høj markedsandel på basisydelser på fjernvarmeområdet (andel af potentielle kunder på vores distributionsnet)	95-100 %	Mindst 95 %
Vi tiltrækker flere kunder til udvalgte konkurrenceudsatte ydelser inden for ressourcehåndtering. De konkrete mål, f.eks. antal erhvervskunder hos genbrugsstationerne, kommer i 2022.	-	-
Kunderne er mindst lige så tilfredse som gennemsnittet i branchen		
Måles på en skala fra 1 til 7, hvor 1 er "helt uenig", og 7 er "helt enig". 2020-tallet er gennemsnittet for otte forsyningsselskaber i 2020.		
Vores kunder oplever, at vi gør det let at være kunde	5,7	Mindst 5,7
Vores kunder er alt i alt meget tilfredse med os som forsyningsselskab	5,9	Mindst 5,9
Vi interagerer med kunderne via digital selvbetjening	-	Mindst 80 %
Vi effektiviserer gennemsnitligt 10 mio. kr. årligt på styrbare udgiftsområder	-	Mindst 50 mio. kr.
Vi har stabile og lave priser		
Den gennemsnitlige pris for køb af varme falder. Prisen opgøres i faste priser – her i 2020-prisniveau. Der tages afsæt i en gennemsnitlig pris for 2018-2020.	388 kr. pr. MWh	Højst 378 kr. pr. MWh
Varmeudgiften for en standardkunde i et enfamiliehus falder frem mod 2025. Udgiften opgøres i faste priser – her i 2020-prisniveau.	13.400 kr.	Højst 12.900 kr.
En standardkundes affaldsgebyr stiger ikke mere end forventet som følge af sortering i 10 typer affald og øvrige indsatser. Affaldsgebyret opgøres i faste priser – her i 2020-prisniveau.	2.065 kr.	Højst 3.100 kr.

Indsatser

Brandudvikling

- ▶ **Arbejde med branding.** Vi udvikler vores brand for at styrke vores position over for kunder og samarbejdspartnere – som en virksomhed, der gør det nemt at være grøn.

Effektiv kundekontakt

- ▶ **Kundekommunikation.** Vi udnytter og videreudvikler de kundevendte kontaktpunkter, og vi maksimerer effekten inden for alle typer af kommunikation med kunderne:
 - Servicekommunikation, som bidrager til øget kundetilfredshed ved proaktiv formidling af budskaber med relevans for den enkelte kunde
 - Adfærdskommunikation, som informerer om og faciliterer initiativer, som hjælper kunderne til grøn omstilling
 - Salgs-/mersalgskommunikation, som øger afsætningen af konkurrencedygtige produkter og services
 - Selvbetjeningsløsninger, som gør det nemt at være kunde og samtidig bidrager til at effektivisere driften

Produktudvikling, service og kvalitet

- ▶ **Nye ydelser.** Vi tilbyder nye ydelser til fjernvarmekunderne – f.eks. "Fjernvarme Plus" – for at øge komforten for kunderne og som grundlag for at kunne energioptimere.
- ▶ **Udvidede ydelser.** Vi tilbyder udvidede løsninger til private affaldskunder og til boligselskaber for at imødekomme kundernes efterspørgsel efter affaldsløsninger, der øger komforten eller fører til øget genanvendelse.

- ▶ **Tilbud om genbrugsfaciliteter.** Vi tilbyder faciliteter som grundlag for mere direkte genbrug i boligområder.

Incitamentsskabende priser

- ▶ **Mere værd at være grøn.** Vi undersøger, om varme- og affaldstaksterne kan ændres, så priserne giver den enkelte kunde økonomisk incitament til at være mere grøn – i relation til energieffektivitet og i relation til genbrug og genanvendelse.

Effektiv og sikker drift

- ▶ **Effektiviseringsstrategi.** Vi arbejder løbende med effektiviseringer som grundlag for fortsat konkurrencedygtige priser. I 2022 udarbejder vi en egentlig effektiviseringsstrategi som ramme for det fortsatte arbejde med effektiviseringer.
- ▶ **Lavere omkostninger til fjernvarmenet.** Vi minimerer omkostningerne til vores fjernvarmenet mest muligt som en del af arbejdet med lavere temperaturer i fjernvarmenettet.
- ▶ **Fordele ved udsving i elpriser.** Vi følger og udnytter udsvingene i elpriserne bedst muligt, når vi køber og sælger el.
- ▶ **Bedre modtagekontrol.** Vi gennemfører bedre modtagekontrol ved affaldsenergianlægget for at optimere anlæggets funktionsduelighed.
- ▶ **Gennemgang af forsyningssikkerhed.** Vi afdækker muligheden for at spare relativt store omkostninger ved marginale justeringer af forsyningssikkerheden.



Vi er opmærksomme på

Vi skal kunne levere agile løsninger og ydelser, når rammerne for vores konkurrencedygtighed ændrer sig.

Yderligere liberalisering kan føre til øget konkurrence. Endnu er det mest udtalt inden for energi, men vi forventer, at øget konkurrence også vinder frem inden for ressourcehåndtering. Nye eller ændrede afgifter kan påvirke vores mulighed for at konkurrere på prisen. Og nye bestemmelser om indtægtsregulering kan begrænse vores råderum i forhold til at konkurrere på service.

I vores branche er vi bundet af store anlægsinvesteringer og flerårige aftaler. Det gør hurtige tilpasninger til en særlig udfordring. Vi kan til gengæld bygge på befolkningens opbakning til forsyningssektorens grønne mål. Samtidig skal vores løsninger og produkter imødekomme en adfærd hos vores kunder, der understøtter vores mål. Så både kundetilslutning og vores tilpasning til kundernes behov er nødvendig.

Vi ser stabile lave priser som fundamentet for at kunne konkurrere. Men vi konkurrerer også på en række serviceparametre. Sammenligninger alene på pris giver derfor ikke det fulde billede af vores konkurrenceevne. Her kommer andre typer benchmarking ind i billedet.

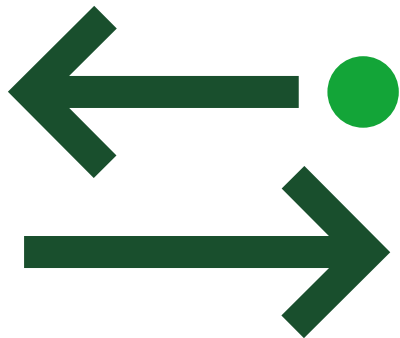


Fokusområde

Forretningsudvikling

Mål

Kredsløb udnytter mulighederne for nye forretningsområder og samarbejder



Vi vil gøre brug af de nye rammer og muligheder for forretningsudvikling, vi har fået som nydannet kommunalt selskab.

Vores felt er cirkulær ressourcehåndtering og grøn varme og energi, og den retning, vi går i, vil være præget af helhedsorienterede, innovative og omkostningseffektive løsninger.

Samarbejde og nye ydelser

Vi forventer at få stor gavn af sammenlægninger og samarbejder inden for vores driftsområder. Vi vil udvikle nye ydelser og forretningsområder inden for vores eksisterende kundeportefølje. Også helt nye forretningsområder og en udvidet kundeportefølje kan komme på tale.

Et vellykket vokseværk

Vi har ikke vækst som et mål i sig selv, men vi har en forventning om at øge omsætningen i takt med, at vi udnytter nye muligheder. Succeskriteriet er mere grønne, konkurrencedygtige og driftssikre løsninger inden for ressourcehåndtering og energi.

Det stigende befolkningstal i vores område fører en omfattende byudvikling og potentielt mange nye kunder med sig. Det giver os mere volumen og åbner for, at vi kan introducere nye konkurrencedygtige og efterspurgte løsninger, der bidrager til grøn omstilling og mere cirkulær økonomi.

Indsatser

Nye forretningsområder

- ▶ **Fjernkøling.** Vi undersøger muligheden for at tilbyde klimavenlig, drifts-sikker og konkurrencedygtig fjernkøling i Aarhus – som en attraktiv løsning for kunderne og for at udnytte overskudsvarmen fra fjernkøling i fjernvarmesystemet.
- ▶ **Forretningspotentiale ved CO₂-fangst.** Som en del af vores arbejde med CO₂-fangst afdækker vi mulige nye forretningsområder i tilknytning til lagring og udnyttelse af CO₂.
- ▶ **Cirkulær produktudvikling.** Vi skaber flere råvarer og udvikler nye metoder til genbrug og genanvendelse af materialer fra genbrugsstationerne. Her samarbejder vi med erhvervsvirksomheder og iværksættere.

Partnerskaber med naboselskaber

- ▶ **Samarbejder om nye affaldsordninger.** Vi arbejder sammen med Favrskov Forsyning, Reno Djurs og Renosyd om at indføre de nye affaldsordninger for private husstande i 2023. På den måde sikrer vi størst mulig miljø-effekt og også økonomiske stordriftsfordele.
- ▶ **Sammenlægning af affaldsenergianlæg.** Vi undersøger muligheden for en sammenlægning af Kredsløbs affaldsenergianlæg og affaldsenergi-anlægget i Renosyd for at sikre de billigste og grønneste løsninger for fjernvarme- og affaldskunderne.
- ▶ **Nye aftaler i Varmeplan Aarhus.** I sammenhæng med ”Program for Grøn Varme” genforhandler vi samarbejdsaftalerne i Varmeplan Aarhus om varmetransmission med de forbrugerejede varmegværker i og omkring Aarhus.

- ▶ **Mere samarbejde med andre varmegværker.** Vi undersøger muligheden om yderligere samarbejde med de forbrugerejede varmegværker i og omkring Aarhus for at understøtte grønne og konkurrencedygtige løsninger.
- ▶ **Energistrategi Aarhus.** Sammen med AURA Energi, NRGi, Ørsted og Aarhus Kommune optimerer vi kommende investeringer baseret på et sammen-tænkt energisystem.
- ▶ **Aarhus Kommunes Klimaplan.** Vi er en aktiv medspiller i den samlede indsats for at gøre Aarhus CO₂-neutral i 2030.

Innovationspartnerskaber

- ▶ **Projekter med strategisk værdi.** Vi gennemfører og indgår samarbejder med andre aktører om innovationsprojekter af strategisk betydning for udviklingen af vores forretningsområder.
- ▶ **Funding.** Vi arbejder systematisk med ekstern funding til innovationsprojekter af strategisk betydning for udviklingen af vores forretningsområder.
- ▶ **Innovationssamarbejde om at minimere affald.** Vi arbejder med direkte genbrug, reparation og affaldsminimering i samarbejde med frivillige og vidensinstitutioner – på Reuse, via community building og ved events og initiativer i byen.
- ▶ **Medspil i innovation.** Vi stiller i begrænset omfang vores lokaliteter, materiel eller viden til rådighed, når vidensinstitutioner, virksomheder eller andre aktører efterspørger vores medspil i innovationsprojekter.

Vi er opmærksomme på

Som kommunalt ejet selskab kan vi som udgangspunkt kun drive varmeforsynings- og affaldsaktivitet. Vi kan som hovedregel heller ikke overføre midler mellem vores forskellige forretningsområder.

Alligevel kan vi skabe nye forretningsområder og frie midler.

Nye forretningsområder skal have med affald eller varme at gøre. Det er fjernkøling et eksempel på.

En ny aktivitet skal drives på kommercielle vilkår, have sit eget regnskab og eventuelt foregå i et selvstændigt selskab.

Vi kan skabe overskud ved vores produktion og salg af el og eventuelt også ved salg af serviceydelser fra vores serviceselskab Kredsløb A/S.

